



Viticulture

Radoux mise sur la formation pour préparer l'avenir

La tonnellerie Radoux prépare son entreprise pour l'avenir. La formation est au cœur de son projet.

Laurence Guilemin
Agri 17

À Jonzac (17), la tonnellerie Radoux porte une attention toute particulière à ses 72 salariés. Depuis fin 2019, elle leur pro-

pose un plan de formation. « Nous voulons anticiper les départs en retraite, dans 10 ans. Nous voulons aussi répondre à la problématique des TMS, troubles musculo-squelettiques », avance Romain Liagre, le directeur général.

Une façon aussi pour lui d'ici 2021, de valoriser les équipes en interne, « les faire évoluer, leur donner confiance, fidéliser et rendre attractifs les postes ». Concrètement, 11 experts tonneliers deviennent des tuteurs et forment des apprenants de l'entreprise. « Nous souhaitons que les salariés de la production soient autonomes sur tous les postes. Une absence ne doit pas perturber le fonctionnement. » Sur les trois prochains mois, quelque 5 000 heures de formations seront dispensées. Cette volonté de former a été très bien perçue par l'ensemble des salariés. « Nous avons eu un bon retour des équipes. La transmission des savoir-faire est le pilier de l'entreprise » précise Pierre-Guillaume Chiberry, directeur commercial et marketing. Outre la production, les autres services sont également concernés, avec notamment

Répondre à de nouvelles tendances

À l'occasion des bons vœux et de la remise des médailles du travail, les salariés ont pu déguster des vins vieillis dans la barrique Omega Pure la toute dernière création de l'entreprise. « Nous avons souhaité répondre à des nouvelles tendances : un élevage moins aromatique, une mise en valeur des fruits, un équilibre entre rondeur, volumes, tensions et longueur en bouche » explique Romain Liagre. Trois années de recherche ont été nécessaires afin que « cette barrique soit en adéquation avec le consommateur plus respectueux de son vin. » Les mer rains sont naturellement séchés à l'air libre pendant trois ans et seules les douelles en grain fin sont sélectionnées. Omega bénéficie du savoir-faire OakScan®, innovation Radoux permettant le tri instantané des douelles en fonction de leur indice polyphénolique.



Romain Liagre, directeur général, et Pierre-Guillaume Chiberry, directeur commercial.

un nouvel outil numérique plus efficace « afin de donner la bonne information au bon opérateur, être plus réactif pour mieux répondre à la demande ». La tonnellerie ou-

vrira ses portes, le mercredi 18 mars, et mettra en avant son métier artisanal. Une opération initiée par la fédération des tonneliers de France.