

**TONNELLERIE**

Radoux mise sur la formation pour préparer l'avenir

> La tonnellerie Radoux prépare son entreprise pour l'avenir. La formation est au cœur de son projet.

À Jonzac, la tonnellerie Radoux porte une attention toute particulière à ses 72 salariés. Depuis fin 2019, elle leur propose un plan de formation. « Nous voulons anticiper les départs en retraite, dans 10 ans. Nous voulons aussi répondre à la problématique des TMS, troubles musculo-squelettiques », avance Romain Liagre, le directeur général. Une façon aussi pour lui d'ici 2021, de valoriser les équipes en interne, « de les monter en polyvalence, les faire évoluer, leur donner confiance, fidéliser, rendre attractif les postes ». Concrètement, 11 experts tonneliers deviennent des tuteurs et forment des apprenants de l'entreprise. « Nous souhaitons que les salariés de la production soient autonomes sur tous les postes. Une absence ne doit pas perturber le fonctionnement. » Sur les trois prochains mois, quelques 5 000 heures de formations seront dispensées. Cette volonté de former a été très bien perçue



Romain Liagre, directeur général et Pierre-Guillaume Chiberry, directeur commercial.

par l'ensemble des salariés. « Nous avons eu un bon retour des équipes. La transmission des savoir-faire est le pilier de l'entreprise », précise Pierre-Guillaume Chiberry, directeur commercial et marketing. Outre la production, les autres services sont également concernés, avec notamment un nouvel outil

numérique plus efficace « afin de donner la bonne information au bon opérateur, être plus réactif pour mieux répondre à la demande ». La tonnellerie ouvrira ses portes, le mercredi 18 mars, et mettra en avant les métiers liés à ce monde là. Une opération initiée par la fédération des tonneliers de France.

L. GUILÉMIN